

2024-1-ES02-KA210-YOU-000253858, Erasmus+

Roles y estereotipos de género

Teoría y definición

Para una comprensión profunda de la dinámica de género en la sociedad, es crucial distinguir y definir los roles de género y los estereotipos de género. Ambos conceptos, aunque interconectados, describen facetas diferentes de cómo las expectativas sociales influyen en las percepciones y comportamientos de los individuos.

Los roles de género se refieren a los comportamientos, tareas y responsabilidades que una sociedad específica espera que los individuos asuman o realicen en función de su género. Por ejemplo, tradicionalmente, se ha esperado que los hombres sean los principales proveedores y protectores del hogar, mientras que a las mujeres se les ha asignado el papel de cuidadoras y gestoras de las tareas domésticas. Es importante reconocer que estos roles no son estáticos; evolucionan significativamente con el tiempo y varían en diferentes culturas y contextos sociales, adaptándose a los cambios en la sociedad moderna. Por otro lado, los estereotipos de género son ideas simplificadas y preconcebidas, o generalizaciones excesivas, sobre los atributos,

características, comportamientos o roles que se cree que poseen o deberían poseer y desempeñar las mujeres y los hombres. Constituyen suposiciones rígidas sobre un grupo entero de personas basándose únicamente en su género. Estos estereotipos son creados y reforzados por las normas de género dominantes y pueden conducir a juicios sesgados y discriminación contra individuos que no se ajustan a estas expectativas preestablecidas. Aunque algunos estereotipos puedan parecer "positivos", todos tienden a encajar en ideas inflexibles sobre lo que significa ser "masculino" o "femenino", limitando la expresión y el potencial individual. Por ejemplo, el estereotipo de que "los hombres son fuertes e inexpresivos" o que "las mujeres son naturalmente cuidadoras y sensibles" restringe la libertad de las personas para expresarse auténticamente.

Tanto los roles de género como los estereotipos pueden ser perjudiciales, ya que limitan la libertad de los individuos para elegir sus propios caminos en la vida, basándose en sus intereses personales, talentos y aspiraciones,

en lugar de estar limitados por expectativas anticuadas o impuestas. Con el tiempo, muchas sociedades han emprendido esfuerzos significativos para desafiar y dismantelar estos estereotipos, con el fin de fomentar una mayor igualdad y libertad para todas las identidades de género.

Fundamentos teóricos de los roles y estereotipos de género

La comprensión de los roles de género está profundamente ligada al concepto de heteronormatividad. La heteronormatividad describe una norma social hegemónica que justifica la existencia de un género binario (solo masculino y femenino) como biológico, asignando el género basándose en las características físicas al nacer. Dentro de esta ideología, la heterosexualidad (atracción sexual exclusiva entre hombres y mujeres) se define como la orientación natural y esperada.

Si bien los roles de género aún pueden ser relevantes o informativos en muchas vidas, también pueden tener un impacto perjudicial en otras personas, especialmente aquellas que no encajan en las expectativas binarias. Desafiar y dismantelar estos roles es un paso crucial para mejorar la capacidad de las personas LGBTIQ+ (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero, Intersexuales, Queer, Asexuales, así como otras identidades

de género y minorías sexuales) para navegar por el mundo con libertad y seguridad, y para avanzar hacia un futuro más progresista e inclusivo.

La ideología heteronormativa se basa en la creencia de que existen dos géneros distintos y mutuamente excluyentes, y que la atracción entre ellos es la única "natural" o "correcta". Esto lleva a la invisibilización y marginación de cualquier identidad de género u orientación sexual que no se ajuste a esta norma. Al desafiar los roles y estereotipos de género, se cuestiona directamente esta visión binaria y se abren espacios para el reconocimiento y la celebración de la diversidad humana en todas sus formas.

Las mujeres, las niñas y las identidades LGBTIQ+ sufren la mayoría de los impactos negativos de las normas, roles y estereotipos de género rígidos y tradicionales. Tienen más probabilidades de experimentar restricciones en su libertad

y movilidad, y niveles epidémicos de violencia y acoso, lo que significa que tienen menos oportunidades para elegir cómo vivir sus vidas. Los estereotipos de género que tenemos hacia los niños y los hombres también

influyen en esto. Las ideas estereotipadas y las masculinidades negativas sobre lo que significa ser un "hombre" pueden alentar a los niños y hombres a perpetuar este ciclo de discriminación y desigualdad.

Cómo los roles de género afectan a la sociedad

Los roles de género afectan a la sociedad de maneras profundas y complejas. Si bien pueden proporcionar un sentido de estructura y orden, también limitan el potencial individual, refuerzan la desigualdad y perpetúan prácticas discriminatorias. Con el tiempo, desafiar y redefinir estos roles puede ayudar a fomentar una sociedad más equitativa donde los individuos sean libres de expresarse y buscar oportunidades sin estar limitados por las expectativas de género tradicionales.

Los roles de género impactan significativamente a la sociedad al crear y reforzar estereotipos que pueden limitar el potencial y las oportunidades de las personas basándose en su género. Por ejemplo:

- **Influencia en las elecciones de carrera:** Guiando a hombres y mujeres hacia ciertas profesiones, lo que a menudo resulta en brechas salariales de género y segregación ocupacional.
- **Afectando la salud mental:** Contribuyendo a problemas de salud mental cuando las personas se sienten presionadas a ajustarse a roles restrictivos que no se alinean con su identidad personal.
- **Moldeando las interacciones sociales:** Dictando la dinámica de las relaciones personales, lo que a menudo lleva a desequilibrios de poder y desigualdad.

También es importante mencionar el concepto de internalización de estereotipos, que significa el proceso psicológico

por el cual los individuos llegan a aceptar e incorporar estereotipos negativos sobre su propio grupo social en su autoconcepto o identidad. Esto significa que comienzan a creer, consciente o inconscientemente, que las cosas negativas que la sociedad dice sobre su grupo (basadas en la raza, el género, la edad, la discapacidad, etc.) son ciertas sobre ellos mismos.

Por ejemplo: una niña que escucha repetidamente el estereotipo de que "las niñas no son buenas en matemáticas" podría empezar a creer que es intrínsecamente mala en matemáticas, incluso si es capaz. Esto refuerza la desigualdad social al limitar el sentido de posibilidad de los individuos.

Subtemas clave relacionados con los roles y estereotipos de género

Para comprender la omnipresencia de los roles y estereotipos de género, es esencial analizar su manifestación en diversas esferas de la vida. Cada una de estas áreas contribuye a una visión integral de cómo se forman, perpetúan y afectan a los individuos estas construcciones sociales.



Roles de género en la infancia:

Relación: Desde temprana edad, niños y niñas son socializados con expectativas específicas basadas en su género. Esto se observa en los juguetes que se les ofrecen (camiones y deportes para niños, muñecas y actividades de cuidado para niñas) y en los comportamientos que se les fomenta o desincentiva. Estos mensajes iniciales, transmitidos por la familia, la escuela y los medios de comunicación, moldean sus intereses y comportamientos futuros, a menudo limitando su pleno desarrollo.

Contribución: Este subtema destaca el proceso de socialización temprana y cómo se introducen y refuerzan los estereotipos de género desde la infancia. Enfatiza los efectos a largo plazo de estas experiencias tempranas en el autoconcepto y las elecciones futuras de los individuos.

Subtemas clave

Estereotipos de género en el lugar de trabajo:

Relación: Los estereotipos persisten en la mayoría de las industrias, dictando qué trabajos son "apropiados" para hombres y mujeres. Esto se manifiesta en la orientación de las mujeres hacia roles de cuidado o administrativos, y de los hombres hacia puestos de liderazgo o técnicos. Esto crea barreras para el avance profesional, brechas salariales y limita la diversidad en puestos de dirección.

Contribución: Este subtema conecta directamente cómo se manifiestan los estereotipos de género en entornos profesionales. Demuestra cómo las expectativas sociales en torno al género influyen en las elecciones de carrera, la disparidad salarial, las oportunidades de liderazgo y la perpetuación de los roles laborales basados en el género. Al centrarse en el lugar de trabajo, muestra el impacto real de los estereotipos de género en los resultados financieros y profesionales.

Representación mediática y estereotipos de género:

Relación: Las películas, programas de televisión, anuncios y otros medios a menudo refuerzan los roles de género tradicionales. Las mujeres pueden ser retratadas como cuidadoras o dependientes, mientras que los hombres son mostrados como fuertes, decididos o heroicos. Estas representaciones moldean la percepción pública de cómo "deben ser" hombres y mujeres, influyendo en sus comportamientos y en cómo son tratados en la vida real.

Contribución: Los medios de comunicación desempeñan un papel poderoso en la perpetuación o el desafío de los estereotipos de género. Explorar cómo los medios refuerzan las ideas tradicionales de masculinidad y feminidad, influyendo en las expectativas sociales y el comportamiento individual, muestra cómo las representaciones mediáticas moldean las percepciones de género e impactan en los comportamientos y actitudes de la vida real.

Subtemas Clave

Impacto de los estereotipos de género en la salud mental:

Relación: La presión para ajustarse a expectativas de género rígidas puede afectar la salud mental. Los hombres pueden sentir la necesidad de ser impenetrables y evitar mostrar emociones, lo que puede llevar a problemas como depresión o ansiedad. Las mujeres, por otro lado, pueden sentir la carga de intentar equilibrar la carrera y los roles de cuidadoras, lo que lleva a estrés o agotamiento. Estos estereotipos pueden dificultar la expresión emocional y el bienestar general.

Contribución: Este subtema vincula directamente los estereotipos de género con el bienestar emocional y psicológico. Contribuye al tema principal mostrando cómo la presión para ajustarse a los roles de género puede llevar a problemas de salud mental, como ansiedad, depresión y estrés. Enfatiza los efectos perjudiciales de las normas de género rígidas en la autoestima y la salud mental general de los individuos.

Estereotipos de género en la educación:

Relación: Los sesgos de género en la educación a menudo influyen en cómo los maestros y los compañeros tratan a niños y niñas. Los niños pueden ser elogiados por ser asertivos, mientras que a las niñas se les puede animar a ser calladas o cariñosas. Los estereotipos también pueden afectar las elecciones de asignaturas, siendo más probable que los niños sean alentados a seguir matemáticas y ciencias, mientras que las niñas a menudo son empujadas hacia las artes o las humanidades.

Contribución: La educación es una institución primaria donde se forman y perpetúan los estereotipos de género. Este subtema destaca cómo los sesgos de género en las escuelas influyen en el rendimiento académico, las aspiraciones profesionales y las elecciones de asignaturas. Contribuye ilustrando cómo las experiencias académicas tempranas pueden reforzar las expectativas de género, afectando las oportunidades a largo plazo y el desarrollo personal.

Subtemas Clave

Interseccionalidad y roles de género:

Relación: Este concepto destaca cómo el género se cruza con otras categorías sociales como la raza, la clase social y la sexualidad. Por ejemplo, una mujer negra puede experimentar estereotipos raciales y de género que afectan sus oportunidades y experiencias de manera diferente a una mujer blanca. La interseccionalidad enfatiza que los roles de género no son universales y pueden agravar la discriminación basada en otras identidades.

Contribución: La interseccionalidad añade profundidad a la conversación al mostrar que los roles de género se experimentan de manera diferente según la raza, la clase y otras identidades de una persona. Contribuye al enfatizar que los estereotipos de género no son monolíticos y deben entenderse de una manera más matizada, considerando los múltiples factores que configuran la experiencia de género de un individuo.

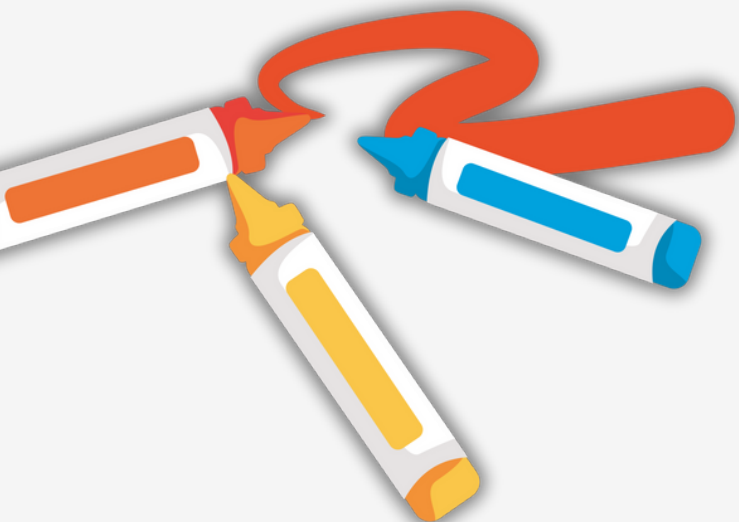
En resumen, todos estos subtemas contribuyen a la discusión más amplia sobre los roles y estereotipos de género al centrarse en diferentes ángulos: cómo se forman, perpetúan y resisten en las culturas, profesiones, medios de comunicación, educación y vidas personales. Ayudan a ilustrar la naturaleza omnipresente y multifacética de las expectativas de género, los impactos en el desarrollo de las personas y la necesidad de un cambio sistémico para abordar estos estereotipos dañinos. Cada subtema aporta sus propias ideas sobre cómo las normas de género moldean las oportunidades, los comportamientos y las identidades de maneras complejas.



A large yellow circle on the left and a blue line looping around it, partially enclosing the title.

ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN NO FORMAL (ENF)

Aquí se presentan varias actividades de educación no formal diseñadas para que los trabajadores juveniles exploren los conceptos de roles y estereotipos de género con los jóvenes de una manera participativa y reflexiva. Cada actividad se detalla para facilitar su implementación.



**Formas de desafiar
los estereotipos de
género**

**Duración: 60-90
minutos**

ACTIVIDAD 1

*** Objetivos:**
Identificar acciones concretas para desafiar los estereotipos de género en la vida diaria.
Comprender cómo los estereotipos son dañinos para la comunidad LGBTIQ+.
Fomentar la crítica y el rechazo de roles de género rígidos, promoviendo identidades personales no limitadas por estereotipos.



Materiales y recursos: Papel, bolígrafos.

Número de participantes: 15 a 30 participantes.



1

Introducción (5 minutos): El facilitador introduce el tema de los estereotipos de género y su impacto. Puede comenzar con una pregunta general como: "¿De qué estereotipos de género eres consciente?" o "¿Cómo crees que los estereotipos de género afectan nuestras vidas?".

2

Actividad principal (45-75 minutos):

- **Preguntas guía:** Se plantean las siguientes preguntas a los participantes:
 - "¿Qué acciones puedes tomar, individualmente, para desafiar los estereotipos de género en tu vida diaria?"
 - "¿Qué acciones podemos tomar como ciudadanos para desafiar los estereotipos de género en nuestra comunidad?"
 - "¿Qué acciones podrían tomar las autoridades locales o los gobiernos para desafiar los estereotipos de género a nivel sistémico?"
- **Trabajo en grupos pequeños:** Los participantes se dividen en grupos pequeños (de 4 a 6 personas). Cada grupo discute las preguntas planteadas y desarrolla una propuesta de acciones para cada contexto (individual, ciudadano, institucional). Se les anima a pensar de forma creativa y a considerar el impacto de los estereotipos en la comunidad LGBTIQ+.

Puesta en común y discusión en grupo: Después de un tiempo suficiente, los grupos se reúnen en sesión plenaria. Cada grupo presenta sus acciones propuestas. El facilitador modera un

debate, fomentando la discusión sobre la viabilidad, el impacto y la importancia de cada acción. Se puede profundizar en cómo los estereotipos afectan a la comunidad LGBTIQ+ y cómo las acciones propuestas pueden ayudar a mitigar esos impactos.

3

Conclusión (5 minutos): El facilitador resume las ideas principales y las acciones discutidas, enfatizando la importancia de la acción individual y colectiva para dismantelar los estereotipos de género y fomentar una sociedad más equitativa. Se agradece a los jóvenes su participación y compromiso.

Lecciones de género en los cuentos de hadas

Duración: 60-90 minutos.

Actividad 2

*** Objetivos:**

Sensibilizar sobre los estereotipos de género presentes en los cuentos de hadas y las narrativas infantiles.

Reflexionar sobre cómo estos estereotipos influyen en el desarrollo de los jóvenes y en su visión de sí mismos y de la sociedad.

*** Materiales y recursos:** Rotafolios, bolígrafos, hojas de papel en blanco.

Número de participantes: 10 a 30 participantes.



1

Introducción (5 minutos): El facilitador explica que la actividad explorará los cuentos de hadas con los que crecieron los participantes. Se inicia una lluvia de ideas para recopilar una lista de cuentos de hadas populares en un rotafolio. Luego, los participantes se dividen en grupos de 4-5 personas. Cada grupo elige un cuento de hadas para trabajar (asegurándose de que no más de un grupo trabaje con el mismo cuento).

2

Actividad principal (50-80 minutos):

- **Parte 1 - Análisis (30-45 minutos):** Los grupos regresan a sus espacios y, en un rotafolio, crean tres columnas:
 - Características/adjetivos para describir a los personajes masculinos de la historia.
 - Características/adjetivos para describir a los personajes femeninos de la historia.
 - Características/adjetivos para describir a los personajes de la historia que son no binarios o cuyo género no está claramente asignado (si los hay). Después de aproximadamente 20 minutos, los grupos regresan a la sesión plenaria. Cada grupo presenta sus conclusiones, y se abre un debate sobre cómo estos estereotipos influyen en los niños y jóvenes en su desarrollo y en sus puntos de vista sobre sí mismos y la sociedad que les rodea.

2

Parte 2 - Reescribiendo estereotipos (20-35 minutos):

Los grupos regresan a sus espacios y, utilizando una simple hoja de papel en blanco, se les encarga reescribir la misma historia, pero esta vez con los estereotipos invertidos o completamente rotos. Se les anima a ser creativos e imaginar cómo sería la historia si los personajes desafiaran las expectativas de género tradicionales. Después de unos 15 minutos, los grupos se reúnen de nuevo en la sesión plenaria para leer sus nuevas versiones de los cuentos.

3

Conclusión (5 minutos): El facilitador agradece a los participantes sus historias y reflexiones. Se destaca el poder de las narrativas en la configuración de ideas, y cómo la reescritura puede ser una herramienta para el cambio social y la ruptura de estereotipos.

Autorreflexión de género

Duración: 60-75 minutos.

ACTIVIDAD 3

* **Objetivos:**

Promover la reflexión sobre la experiencia personal en relación con el género, los roles de género y el "hacer género" en la vida diaria y en las actividades juveniles. Generar conciencia sobre diferentes experiencias relacionadas con el género.

Reflexionar sobre cómo se manejan los roles de género y cómo se actúa en las actividades grupales en relación con las tareas "generizadas".

Materiales y recursos: Cuestionarios de autorreflexión impresos (ver abajo), espacio suficiente para que cada pareja tenga privacidad.

Número de participantes: Abierto (la actividad se adapta a cualquier tamaño de grupo trabajando en parejas).

Consideraciones importantes: Se recomienda que el grupo se conozca un poco y que cada participante se sienta cómodo compartiendo historias personales con al menos una persona. La metodología puede llevar a que algunas personas "salgan del armario" con su compañero de conversación. Esta actividad puede sacar a la superficie recuerdos sensibles, por lo que debe haber espacio y tiempo para que las personas tengan un momento para sí mismas poco después.

1

Introducción (5 minutos): El facilitador introduce el concepto de autorreflexión. Explica que los participantes se emparejarán con alguien con quien se sientan cómodos. Se menciona que la diversidad de género en las parejas puede ser muy interesante para la discusión. Es crucial enfatizar que los participantes deben mantener en privado lo que su pareja les cuente. Luego, el facilitador distribuye los cuestionarios de autorreflexión (ver 1. Género y yo, 2. Haciendo género en la vida diaria, 3. Haciendo género en proyectos juveniles).

2

Actividad principal (40-60 minutos): Los participantes pueden ir a donde deseen para reflexionar sobre las preguntas y compartir sus respuestas con su pareja. Se les da un tiempo determinado para regresar. El facilitador puede elegir usar todas o solo algunas preguntas de los tres cuestionarios.

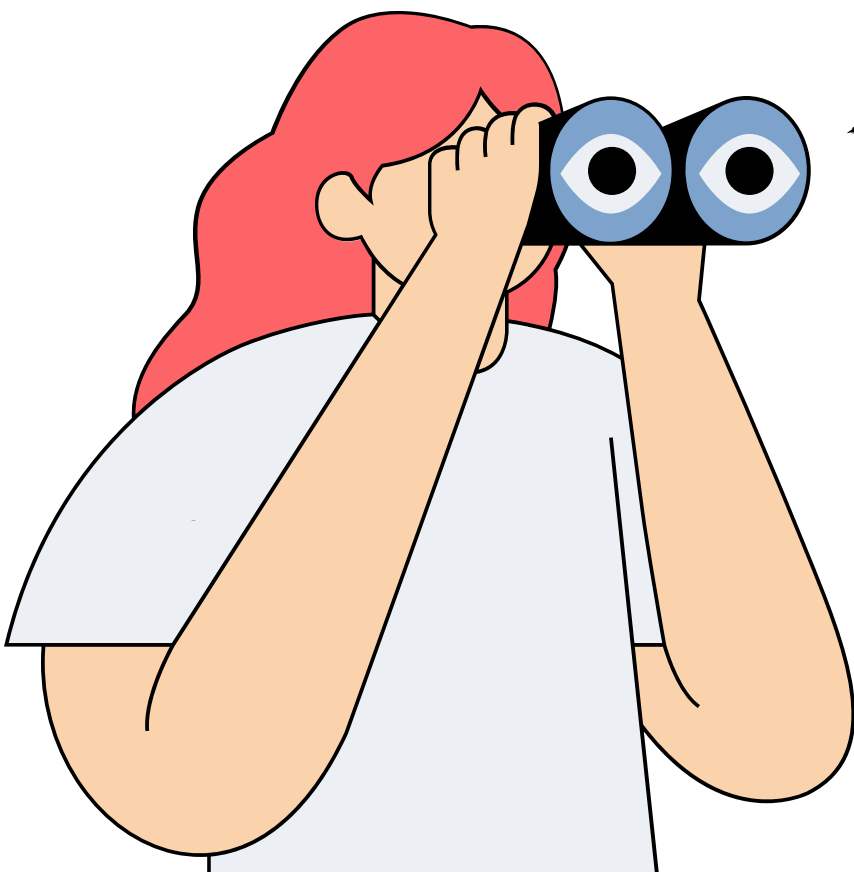
3

Puesta en común y reflexión en plenario (10 minutos): El grupo se reúne de nuevo en sesión plenaria. El facilitador pregunta a los participantes cómo fue la autorreflexión para ellos y cómo se sienten después. Es importante asegurarse de que los participantes no compartan demasiados detalles de sus conversaciones privadas y que nadie se sienta presionado a compartir si no lo desea.

4

Cierre (5 minutos): El facilitador concluye la actividad, asegurando a los participantes que estará disponible por un tiempo en caso de que alguien desee compartir algo adicional o necesite apoyo.

¡Encontrarás los cuestionarios en la página siguiente!



Cuestionarios de autorreflexión:

Género y yo (20 min)

Tómate unos minutos para responder individualmente a las siguientes preguntas. Luego, tómate un tiempo para hablar sobre tus respuestas. Tú decides cuánto quieres compartir con la otra persona.

¿Qué significa para ti ser un hombre*, una mujer*, no binario*, ...?

¿Qué imagen de ser mujer o ser hombre te acompaña en tu vida diaria?

¿Qué ventajas o desventajas tienes debido a tu género asignado?

¿Sientes que tienes que actuar de cierta manera debido a tu género?

¿Qué sucede cuando no actúas de esa manera?

¿Qué te molesta del comportamiento de los demás con respecto al género?

Cuestionarios de autorreflexión:

Haciendo género en la vida diaria (20 min)

El objetivo no es responder a todas o muchas preguntas. Elige 2 a 4 preguntas sobre las que te gustaría hablar. Tómate unos minutos para pensar en cada pregunta individualmente y luego comparte en el grupo pequeño.

¿Cómo hablas de hombres* / mujeres*?

¿Hasta qué punto los juzgas por su apariencia, su éxito, su fuerza, sus parejas sexuales, su inteligencia...?

¿De qué temas hablas con amigos del mismo género? ¿De qué temas con amigos de otros géneros?

¿Alguna vez le has dicho a una persona de otro género que deberías o podrías hacer una tarea en su lugar? ¿Cuál fue la tarea? ¿Cómo reaccionaste tú / reaccionó la otra persona?

¿Qué tareas consideras importantes en casa?

¿Cuáles son más bien poco importantes? ¿Cuáles sueles asumir? ¿Para qué tareas haces que los demás sean conscientes de que las has hecho?

¿Piensas si puedes acostarte con diferentes parejas y qué piensan los demás al respecto? ¿Alguna vez has oído a la gente juzgar una situación así? ¿Cuál fue el "problema"?

¿Te sientes a veces juzgado por tu ropa? ¿En qué situaciones piensas de antemano qué ponerte? ¿Por qué?

Haciendo género en proyectos juveniles (20 min)

El objetivo no es responder a todas o muchas preguntas. Elige 2 a 4 preguntas sobre las que te gustaría hablar. Tómame unos minutos para pensar en cada pregunta individualmente y luego comparte en un grupo pequeño.

¿Qué tareas realizas cuando formas parte de un seminario? ¿Moderar debates, diseñar rotafolios, escribir actas, lavar platos, mover mesas...?

¿Cuánto hablas en los debates grupales? ¿Puedes hablar siempre que quieres?



Recursos

Los recursos presentados aquí están en inglés para asegurar la accesibilidad global y ofrecer perspectivas valiosas para la formación y la práctica.

Libros y literatura:

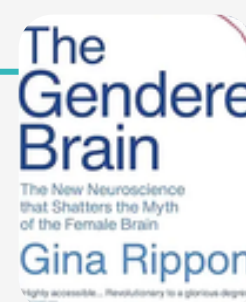
"Americanah" by Chimamanda Ngozi Adichie.

Esta poderosa novela explora temas de identidad, raza e inmigración a través de la historia de Ifemelu, una joven nigeriana que se muda a América para la universidad. Mientras navega por la vida en América, Ifemelu se enfrenta a las complejidades de ser una mujer negra en un país extranjero y comienza un popular blog sobre raza y cultura. La novela viaja entre Nigeria, Estados Unidos y el Reino Unido, culminando con el regreso de Ifemelu a Nigeria, donde debe reconciliar su pasado y presente. Aunque no se centra exclusivamente en el género, su exploración de la identidad y las expectativas sociales ofrece ideas relevantes.



"The gendered brain" by Gina Rippon.

En este libro, la neurocientífica cognitiva Gina Rippon desmiente el mito de un cerebro "masculino" y "femenino". Utiliza evidencia científica para mostrar cómo el condicionamiento social —no la biología— moldea el comportamiento relacionado con el género y las diferencias cognitivas. Desafía estereotipos profundamente arraigados y presenta un argumento convincente contra el determinismo biológico en los roles de género.



"Delusions of gender" de Cordelia Fine.

En esta obra, Cordelia Fine examina cómo las creencias culturales y la ciencia defectuosa refuerzan los estereotipos de género, particularmente en torno a la inteligencia, las emociones y el comportamiento. Es un libro ingenioso, accesible y basado en la evidencia, perfecto para lectores que quieren dismantlar la pseudociencia detrás de las normas de género.



Videos

"Miss representation" (2011) – Documental de Jennifer Siebel Newsom.

Este documental examina cómo los medios de comunicación convencionales contribuyen a la subrepresentación de las mujeres en puestos de poder e influencia en Estados Unidos. Destaca el impacto de los estereotipos de género en los medios tanto en mujeres como en hombres, criticando las expectativas sociales y las representaciones mediáticas que moldean los roles de género desde una edad temprana.

"The mask you live in" (2015) – Documentary by Jennifer Siebel Newsom.

Considerada una pieza complementaria de "Miss Representation", esta película explora cómo los niños son socializados para ajustarse a definiciones estrechas de masculinidad y cómo esto afecta su desarrollo emocional y sus relaciones. Profundiza en los roles de género masculinos y cómo los estereotipos pueden conducir a la represión emocional y comportamientos dañinos.

Artículos interesantes:

"AI has a stereotypical view of what men around the world look like – and the US depiction is shameful" (New York Post).

Este reciente artículo examina cómo la inteligencia artificial genera representaciones estereotipadas de hombres de diferentes países, planteando un debate sobre la precisión y la equidad de estos estereotipos. Destaca cómo las generalizaciones culturales y las imprecisiones pueden ser problemáticas, ilustrando tanto el potencial como los peligros de la IA en la representación de identidades globales. Disponible en: https://nypost.com/2025/05/05/tech/heres-what-ai-thinks-american-men-look-like-its-embarrassing/?utm_source=chatgpt.com

Podcast

"Brown don't frown".

Este podcast nació de un viaje personal con la feminidad. Como mujer bangladesí británica, navegar por el feminismo dominante a menudo se sentía excluyente porque no parecía valorar las experiencias o puntos de vista que dieron forma a las vidas de su abuela, tías, madre o amigas. A través de este podcast, el objetivo es construir un discurso más inclusivo, uno que rompa con las suposiciones sobre diferentes culturas y arroje una luz positiva sobre las historias de mujeres subrepresentadas.

"Call me mother".

La autora y periodista Shon Faye conversa con destacadas figuras LGBTIQ+ que tienen algo importante, interesante o iluminador que decir sobre lo que significa ser queer en el mundo hoy en día. A través de estas conversaciones, "Call Me Mother" busca profundizar nuestra comprensión de las experiencias queer a través de las historias de vida de los mayores que las han vivido antes que nosotros, y mostrar que todos, queer o no, pertenecen a una historia mucho más amplia.

Organizaciones clave:

Estas organizaciones globales son fundamentales para promover la igualdad de género y deconstruir roles y estereotipos, ofreciendo valiosos recursos y apoyo:



ONU Mujeres:

La entidad de las Naciones Unidas dedicada a la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres a nivel mundial. Trabaja activamente para desafiar los estereotipos de género y promover la plena participación de las mujeres en todas las esferas de la vida.

Website: <https://www.unwomen.org/en>



Promundo:

Una organización global que trabaja para promover la masculinidad positiva y redefinir los roles de género masculinos tradicionales. Se centra en involucrar a hombres y niños en la lucha por la igualdad de género.

Website: <https://www.promundo.org.br/en>

LEAN IN

Lean in:

Fundada por Sheryl Sandberg, esta organización apoya a las mujeres en puestos de liderazgo y desafía los sesgos de género en la esfera profesional. Proporciona recursos y redes para empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo.

Website: <https://leanin.org/>



The representation project:

Esta organización utiliza el cine y los medios de comunicación para desafiar los estereotipos relacionados con el género, la raza y la sexualidad en los medios de comunicación convencionales. Su trabajo busca visibilizar y cuestionar las representaciones mediáticas dañinas que perpetúan los roles de género.

Website: <https://therepproject.org/>

Glosario de términos clave:

Para una comprensión clara y un lenguaje común, se presentan los términos esenciales de este módulo:

Heteronormatividad: La creencia o suposición de que la heterosexualidad (atracción sexual entre personas del sexo opuesto) es la única orientación sexual natural, normal o preferida. A menudo también asume roles de género tradicionales, donde se espera que las personas se ajusten a categorías binarias de masculino y femenino y se involucren en relaciones que encajen en una dinámica hombre-mujer.

Roles de género: Expectativas sociales y culturales sobre cómo deben comportarse, vestirse y presentarse las personas en función de su género percibido o asignado (por ejemplo, las mujeres como cuidadoras, los hombres como proveedores).

Esteretipos de género: Creencias generalizadas sobre rasgos, comportamientos o roles que la sociedad atribuye a las personas en función de su género (por ejemplo, "las mujeres son emocionales", "los hombres no lloran").

Masculinidad: El conjunto de atributos, comportamientos y roles típicamente asociados con niños y hombres. Estos pueden ser socialmente construidos y variar entre culturas y a lo largo del tiempo.

Expectativas de género: Presunciones sobre cómo deben actuar, sentir o pensar las personas en función de su género, que a menudo moldean las elecciones de carrera, los pasatiempos o la expresión emocional.

Sesgo de género: Trato preferencial o discriminación contra individuos basada en su género, a menudo favoreciendo un género sobre otros en el lugar de trabajo, los medios de comunicación o la educación.

Policía de género: El acto de imponer normas de género tradicionales y castigar o avergonzar a quienes se desvían de ellas (por ejemplo, criticar a un niño por usar maquillaje).



Socialización de género: El proceso por el cual los individuos aprenden las normas culturales y los comportamientos esperados para su género desde la primera infancia, a través de la familia, la educación, los medios de comunicación y los compañeros.

Género binario: La clasificación del género en dos categorías distintas y opuestas (masculino y femenino), a menudo ignorando o invalidando identidades no binarias o de género diverso.

Brecha salarial de género: La diferencia promedio en los ingresos entre mujeres y hombres, a menudo debido a discriminación sistémica, segregación ocupacional y responsabilidades de cuidado desiguales.

Representación mediática: Cómo se retrata a las personas o grupos en los medios de comunicación, lo que puede influir en las percepciones públicas. En el contexto del género, incluye la visibilidad, la precisión y la diversidad de las identidades y roles de género.

Borrado no binario: La tendencia a ignorar, desestimar o invalidar las identidades no binarias en la cultura, el lenguaje, la política y los medios de comunicación, reforzando el binario de género.

Doble moral sexual: La práctica de aplicar diferentes juicios morales al mismo comportamiento sexual según el género de una persona (por ejemplo, hombres elogiados por la promiscuidad, mujeres avergonzadas por lo mismo).

Techo de cristal: Una barrera invisible pero difícil de superar que impide a las mujeres y a los géneros marginados ascender a puestos superiores de poder o liderazgo, a pesar de sus cualificaciones o logros.

Interseccionalidad: Un marco que reconoce cómo diferentes aspectos de la identidad (como el género, la raza, la clase social, la sexualidad) se cruzan para dar forma a las experiencias de opresión y privilegio.

no
gender
gap

GRACIAS

Este documento fue redactado con la participación de:

